



使命 Mission

自分らしく生きる人たちに
世界一のHappyと感動を！

未来を自分らしく生きる。だからこそ、これからの道をプランニングします。
そんな人たちのために、世界一のHappyと感動で溢れる会社を私たちは創ります！

Go to the Future
Agent Village

目的 Purpose

長寿化を健康で豊かに過ごせる社会にする

～健康寿命と資産寿命を延ばして、自分らしく生きる～

「長く生きることを楽しみたい！」

医学・ヘルス、テクノロジーなどが飛躍的に進化し、ますます長寿化が進むと予想されます。長生きは、寝たきりになる、身体が老いて介護が必要、お金がなくなり日々の生活が先細る、などネガティブなイメージを持つ人が少なくありません。

100歳になっても自分らしく日々を過ごせる健康な身体と、豊かに過ごすためのお金を絶やさない。そんな人々で溢れる社会を私たちはつくります。



理念 Philosophy

新しい時代にあった安心と感動を提供し、
ライフプラン・ビジネスプランを応援します！

暮らし、経済、各種制度、税制 . . . 、私たちの取り巻く環境は日々変わっていきます。その時代や年齢にあった安心やこちよさを、期待を超えた思いやりと知性を伴って、お客様の描く夢に生涯寄り添いながら、心の底から精一杯応援します！

私たちの価値 Our Value

私たちが住む地球・社会・地域に貢献し、かけがえのない存在であります
環境の変化を敏感にとらえ、対応する勇気を持ちます
関わる周りの人々に、夢を与える存在であります
身体の中からこみ上げる、ジワッとした温かい気持ちを大事にします



ビジョン Vision

お客様、社員、家族、取引先、全ての人に利益があり、共に刺激し、成長し、尊敬しあえる会社を目指します

大切なのはお客様だけではありません。共に夢を目指す社員、支える家族、支援してくれる取引先・・・、関わる全ての人々がHappyで、刺激的です。ここで相談したい、ここに頼みたい。ここで成長したい、ここで社会に貢献したい。それぞれが尊敬しあい、ここでずーっと一緒にいたいと引き寄せあう会社が私たちの目指す会社です。



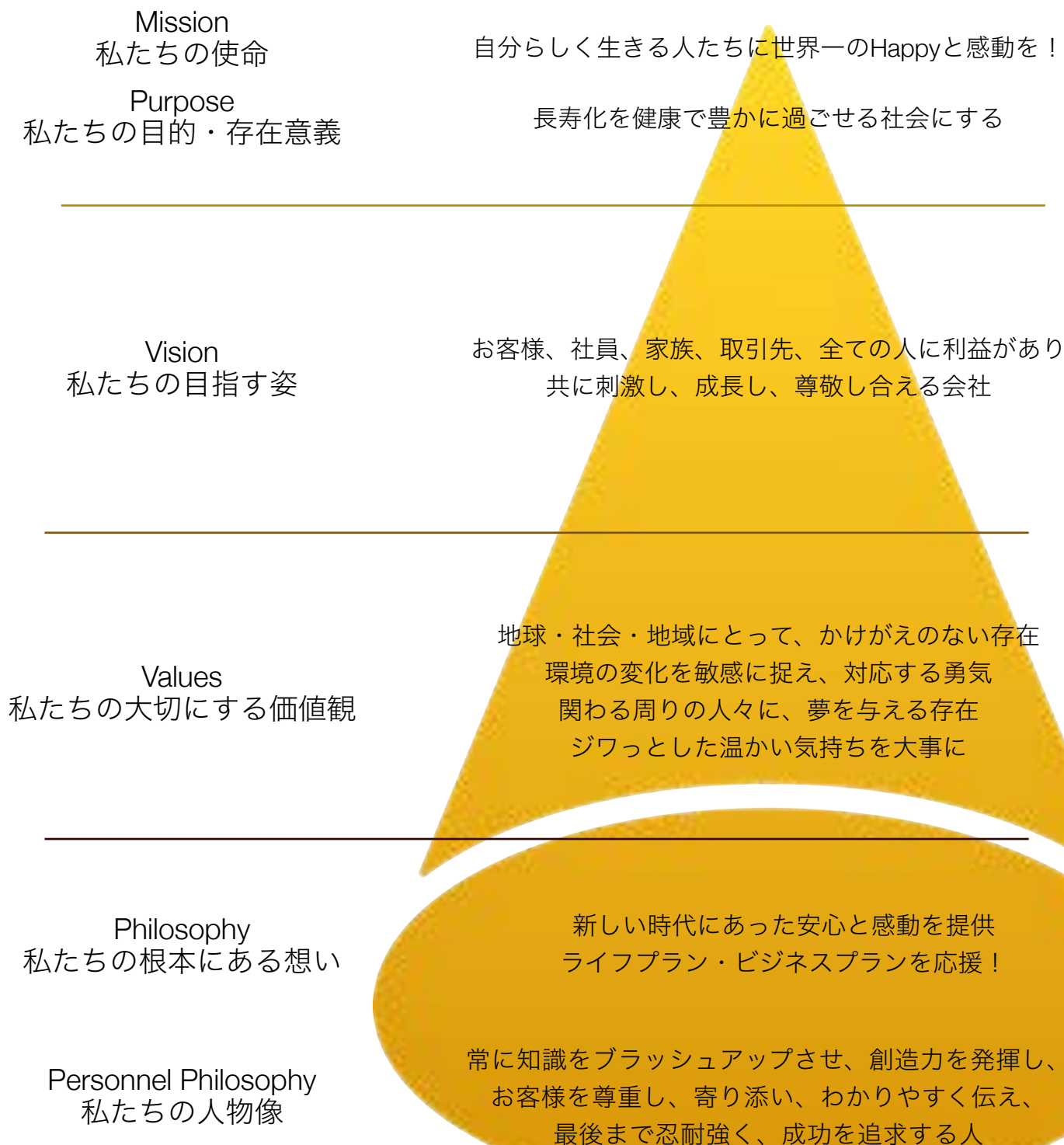
人事理念 Personnel Philosophy

常に知識をブラッシュアップさせ、創造力を発揮し、
お客様を尊重し、寄り添い、わかりやすく伝え、
最後まで忍耐強く、成功を追求する人



=エンゲージメント

企業文化/理念体系 Company Culture/Philosophy System



心がける行動 Mental Attitude

1、誠実に行動し、誠意を持った対応します

真心を持って人や物事に接するよう行動しましょう。また、常に正直に、素直に、嘘偽りのない心を持って、熱心に対応することを忘れないようにしましょう。



2、常に感謝の気持ちを持ちます

一日に100回以上、周りに「ありがとう」を伝えましょう。「ありがとう」と感謝することは、幸運や幸福の種を蒔くことになります。「ありがとう」の反対は「あたりまえ」です。人は一人では生きていけません。全ては周りに支えられています。謙虚な気持ちで相手に感謝を伝えましょう。



3、元気なあいさつで、自分を元気にし、相手を元気にします

あいさつはアイコンタクトを伴うコミュニケーションです。相手の目をしっかりと見て、「おはようございます」、「行ってきます」、「いってらっしゃい」、「ただいま帰りました」、「お帰りなさい」、「お疲れ様です」と元気に声をかけましょう。自分から率先して声を掛け合うことで、心が通じ合う瞬間を感じることができます。あいさつ一つで空気が変わります。



4、相手の気持ちを思いやり、優しい気持ちで接します

自分と違う意見や考えを否定するのではなく、耳を傾け、心をくみ、相手の気持ちを察して受け入れましょう。他人や周りに多くを求め批判し、悪口を言うのではなく、他人や周りに多くを与えアドバイスし、母なるやさしい気持ちで穏やかに接しましょう。



5、ユーモアを持って、明るい気持ちで接します

顔が明るく、良い人相をしている人が働いている会社は、伸びている会社です。明るい人のところに人は集まり、運もツキも呼び込みます。人を和ませるユーモアは、心を明るくして、笑顔になり、ストレスがたまりません。しかめっ面の顔に注意して、明るい気持ちを保てるようにしましょう。



6、身の回りの整理整頓を心がけ、心をきれいにします

古いもの、今あるものでいっぱいだと、新しいものを入れることができません。これは物も頭も心も一緒です。今までの物を整理してスペースを作りましょう。今までの考えを整理して新しい発想を取り入れましょう。心をきれいにして素直な気持ちになりましょう。だから常に身の回りの整理整頓を心がけましょう。



7、陰口は言わず、良いところをほめます

人には誰にも良いところと悪いところがあります。良いところに注目し、褒めた方がその人は気持ちよく成長していきます。一方、悪いところばかりに注目し、本人のいないところで誹謗中傷するのは、本人を傷つけるだけでなく、周り全体が負のスパイラルに入っていきます。陰口を言う人は、自分も陰口を言われているのではないかと気になります。人の良いところを見つけられない人は、自分の良いところも見つけれません。他者を誹謗中傷する行為は絶対にしてはいけません。良いところにフォーカスしましょう。



8、人の成功を喜びます

人の成功を喜べる人は、素直な人です。自分がしっかりと目標を持ち、その目標に向けて進んでいけば、他の人の成功を心から喜ぶことができます。目標に向けて歩む同志として、その目標を成し遂げることの尊さを知っているからです。人の成功を喜ぶことは、自分が成功するための勇気をもたらすことになります。



9、失敗を恐れず、失敗から学び、やらずに成長の機会を逃しません

挑戦の先は、成功か学びしかありません。大きな挑戦の先には、大きな成功か大きな学びしかありません。失敗とは何もしないこと、行動しないことです。たくさんすることに挑戦することは、多くのことを学び、自己を成長させてくれるのです。



10、向上心を持って、今よりもっと良くなることを考えます

現状に満足していると、その満足はいずれ薄れていきます。社会は変化し、日々革新しているからです。自分の能力をより優れたものにすることで、新しい世界が見えてきます。今日のゴールは、明日からのスタートです。



11、神は細部に宿ることを心得、目の前のことに全力で取り組みます

見えないところまで目を配り、配慮をすることで、相手の感動を誘います。ちょっとした事でも、些細な事でも、人によってはそこにこだわりがあります。最後の最後まで、全神経を集中させて、目の前のことに全力で取り組みましょう。



12、頼まれごとは試されごとと受け止め、積極的に行動します

あなたを頼ってくれることは、期待してくれていることです。その期待に対して、出来るか出来ないかではなく、やるかやらないかが試されています。頼まれごとを直ぐに取り組むことで、頼んだ人の期待を越えることができます。頼まれたことは、積極的に行動しましょう。



13、夢を持ちたいと本気で思い、夢に向かっていてる人を応援します

夢や目標があることは、日々の生活の源になります。夢や目標に向かっていてる人は、キラキラと輝いて見えます。今、夢や目標がなくても、ある人を応援することで、自分の夢や目標が見えてきます。私たちの仕事は、夢を持つ力を信じ、その夢が叶うよう精一杯応援することです。



14、プラスの言葉、動作、表情を使い、ワクワクする人生を呼び込みます

人生を前向きに楽しく過ごしている人は、自らプラスのストロークを発信しています。前向きな言葉を使い、積極的な動作を行い、明るい表情をすることで、気持ちをワクワクさせています。一方で、マイナスな言葉ばかりで、消極的な行動し、暗い表情をしている人は、気持ちも重くなり、成果も伴いません。日頃から使う言葉、動作、表情をプラスに意識しましょう。



15、奇跡は起こるではなく起こすもの、本気の念いで奇跡を起こします

奇跡は、一所懸命に取り組んで、取り組んで、取り組んでいると、ある時に舞い降りてきます。壁にぶつかっても、諦めずに、最後の最後まで向かって行く姿が、感動を呼び、奇跡を起こします。やりたいと思ったことは、本気の念いがあれば必ず叶うはずです。



16、人に影響力を与えて、流れを変える人になります

私たちが意識を向けなければならないのは、自分の考え方や行動によって与えられる影響です。仕事への取り組み方や、自分の態度や言葉、健康管理など、自分のできることをやり続けて成果を出している人に、周りは影響され信頼を寄せます。主体的に行動している人には、周囲の人も集まり、協力したくなります。周りの流れを変える人になりましょう！



Innovation =

creativity × **execution**

problem finding problem solving

イノベーション 革新 =

創造力 × 実行

問題発見！ 問題解決！



チャレンジシート OKR

OKR は「Objectives and Key Results」の略称で、「目標」と、その目標を達成するためのステップとなる「主要な結果」を表しています。目標はあなたが達成したいと考えていることであり、主要な結果は目標達成のためにすべきことです。

チーム全体に目を向けて、測定可能な結果を生み出す目標を策定します。

目標（O）＝「何を」達成するのか？

- ・ゴールと意図を表す
- ・野心的だが、現実的である
- ・具体的、客観的で、曖昧さが無い
- ・目標が達成されたか否かが明白

主要な結果（Key Results）＝「どのように」達成するのかモニタリングする基準

- ・測定可能なマイルストーン。それを達成することが、目標につながる
- ・活動ではなく、結果を書く



〈例〉 目標：サッカーワールドカップで優勝する

- ・主要な結果 1：トーナメントを通じた 1 試合平均得点数 2.0
- ・主要な結果 2：トーナメントを通じた 1 試合平均失点数 0.5
- ・主要な結果 3：ボール支配率 75 %

スローガン2022 「レジリエンス」

跳ね返す力、回復力、弾力（しなやかさ）

困難な状況に
応じて生き
抜く力



折れない心

「レジリエンスの考えが私に教えてくれたことは、人生においては失敗や未知なるものをおそれたら何もできないということです」

マリーアメリ・ル・フェール選手

“We are AgentVillage!”
- Trailblazer -

2016年スローガン

～スローガン～

「結束力で、一つの技を磨きあげる」



個、異分野、未来をコネクして、
高い次元で、ズレない完璧さを追求する。

2017年スローガン

～スローガン～

「ワクワクがとまらない！」



時代の変化を楽しもう！

2018年スローガン

優しくて強い！

We are AgentVillage!

～ Trailblazer ～

創意工夫

チャレンジ

イノベーション

2019年スローガン

「成功曲線」を描こう！

イノベーション革新 =

創造力
問題発見！



実行
問題解決！

“We are AgentVillage!”
- Trailblazer -

2020年スローガン

未来は自分の中にある

「いま、ここ」に行動しよう！

イノベーション

革新 =

創造力
問題発見！
×
実行
問題解決！



“We are AgentVillage!”
- Trailblazer -



イノベーション

スローガン2021

革新 =

Money Wellness®で
カスタマーサクセスに導く！

創造力
問題発見！



実行
問題解決！

“We are AgentVillage!”
- Trailblazer -

売上10億円が目指せる組織

- 1、健康寿命と資産寿命を伸ばす100年時代の新しいライフプラン（Money Wellness）
- 2、デジタルシフト＋人間力
- 3、顧客本位の業務運営
- 4、ワーク・エンゲージメントが高い組織づくり



会社のトリセツ

《社名》

お客様の購買代理人が集まる場所
お客様に満足のいくサービスを提供したい人の集まる場所
お客様と感動をともに共有できる人が集まる場所
合理的なサービスだけではなく、
田舎のようなヒューマンタッチなサービスができるところ
それがエイジェントヴィレッジの名前の由来です

《ロゴ》

AとVを組み合わせて経済や家計の浮き沈みをグラフで表し
Happy Endingに向け上向きゴールドをイメージしています

Change from 2015
Agent Village